

# ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

## DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2019

### Electra och Elon skapar Nordens största fackhandelskedja inom hemelektronik

- Electra och Elon kommer att verka gemensamt i detaljistledet under varumärket Elon
- Em Home integreras i Electra vilket enligt plan belastar koncernresultatet med ca 1,1 MSEK
- Fortsatt marginalförbättring i Retailsegmentet med positiv effekt på rörelseresultatet

### JANUARI – MARS 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 388,1 (400,6) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,8 (2,1) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 1,6 (1,9) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,31 (0,37) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 31,9 (20,9) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 38,48 (39,88) SEK.

### HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Den 15 april informerades att Electra och Elon inleder ett varumärkessamarbete och bildar därigenom Nordens största fackhandelskedja inom hemelektronik och vitvaror.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q1 2019	Q1 2018	1/4 2018 31/3 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	388,1	400,6	1 857,0	1 869,5
Rörelseresultat	1,8	2,1	22,2	22,3
Resultat efter finansiella poster	2,2	2,5	23,1	23,3
Resultat efter skatt	1,6	1,9	17,6	17,9
Rörelsemarginal (%)	0,5	0,5	1,2	1,2
Soliditet (%)	37,4	43,1	37,4	35,9
Eget kapital per aktie (SEK)	38,48	39,88	38,48	38,61
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	0,31	0,37	3,42	3,44
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	0,32	0,37	3,43	3,44
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 268	5 273	5 269	5 268



**AUDIO VIDEO**

Vi fixar det digitala hemmet.




**Digital  
Butikerna**



### Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och ska vara en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

## VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för det första kvartalet 2019

Vi är mycket glada över det samarbetsavtal som vi strax efter första kvartalets utgång slöt med Elon. Avtalet kommer medföra en förbättrad konkurrenskraft för våra kedjors butiker vilka gemensamt kommer att profileras under varumärket Elon. Vi har också välgrundade förhoppningar att samarbetet ska medföra högre handelsvolymmer för Electras verksamhet då delar av Elons butiksbestånd förväntas ansluta sig till kedjesamarbetet i syfte att få tillgång till Electras sortiment inom hemelektronik.

Genom samarbetet med Elon skapas Nordens största fackhandelskedja inom hemelektronik och vitvaror. Samarbetsavtalet är skrivet på 10 år och medför inte några ägarförändringar mellan Electra och Elon. Förutom samarbete i butiksledet kommer vi också verka gemensamt på nätet. Den nya kedjan kommer ha ett nätverk på över 500 butiker i Sverige och Norge. Samarbetet ligger helt rätt i tiden med avseende på den strukturella utvecklingen inom detaljhandeln och ger oss möjligheter att kunna behålla och locka till oss de bästa handlarna och entreprenörerna för att kunna möta de krav konsumenterna ställer på en modern handelsplats. Det kommer generera större gemensamma handelsvolymmer och en möjlighet att dela kostnader för etablering och marknadsföring. I kombination med höstens förvärv av Em Home-kedjan visar det tydligt på vårt fokus på produkter och tjänster i och runt hemmet.

Parallellt med ovan arbete har årets första kvartal inneburit fokus på att införliva förvärvet av Em Home i Electras verksamhet och att inleda arbetet med att etablera en lager- och logistikfunktion avseende möbler.

Den i kvartalet minskade omsättningen förklaras av en något lägre andel mobiltelefonförsäljning inom vår retail-verksamhet samt att våra e-handelskunder haft en svagare omsättningsutveckling. Det ökande styckepriset på mobiltelefoner i premiumsegmentet medför en lägre utbyttestakt bland konsumenterna vilket missgynnat vår omsättning. Branschen spekulerar i en produktförskjutning mot enklare telefonmodeller och en längre medellivslängd i konsumentens användning av hårdvaran som konsekvens. Våra e-handelskunder håller, trots ett försiktigt första kvartal, fast vid sina helårsprognoser.

Inom handelsverksamheten mattas aktiviteten alltid av under det första kvartalet efter den branschmässigt starka årsavslutningen. Vi håller uppe våra marknadsandelar vilket är bra. Tillväxten sker inom segmentet Logistik & IT där våra uppdragsgivare genererar försäljningsvolymmer inom varugrupper med anknytning till mobiltelefoni samt att de håller uppe sina distributionsvolymmer på bra nivå. Inom segmentet Retail är förskjutningen mellan varugrupperna mot mobilitet-/telekom och IT tydlig. Vi fortsätter fördjupa vår affär inom e-handeln vilket är en medveten anpassning till marknadens förändrade förutsättningar. Cirka hälften av Electras omsättning är idag genererad inom e-handel.

Vi ökar vårt fokus på de logistikinriktade delarna av verksamheten. Det från december igångsatta samarbetet med Canal Digital fungerar mycket bra och bevisar vår konkurrenskraft inom 3PL-branschen. Vår nisch att göra unika kundanpassade lösningar är intressant och det nya samarbetet har medfört ett ökat intresse för våra lösningar.

Vi kan glädjande konstatera en förbättrad lönsamhet när man rensar resultatet för kostnader avseende införlivandet av Em Home och det uppstartade arbetet med att etablera en lager- och logistikfunktion inom möbler. Kostnaderna för detta uppgår till ca 1,1 MSEK för första kvartalet. Inom den övriga verksamheten har vi lyckats få till en något förbättrad handelsmarginal vilket återspeglas i kvartalets resultat. Electra fortsätter arbetet med stort fokus på aktiva åtgärder för att fortsätta lyfta lönsamhetsnivån inom retailverksamheten. Genom förvärvet av kedjekontoret och konceptet Em Home breddas vår bas och vi tar oss in i en ny bransch där vi är övertygade om att vårt logistik- och IT-kunnande kommer göra skillnad.

Att vi fortsätter visa på konkurrenskraft inom båda våra segment ger oss ytterligare förtroende för vår affärsmodell. Detta på en detaljhandelsmarknad i stor strukturell förändring. Den bredd i sättet vi gör affärer på ger möjligheter till branschunika lösningar vilket ger oss och våra samarbetspartners goda förutsättningar. För att bibehålla konkurrenskraften arbetar vi aktivt med att nyttja digitaliseringens möjligheter. Electras finansiella styrka ger goda förutsättningar för fortsatt affärsutveckling.

Koncernens omsättning under första kvartalet minskade med 3,1 procent och uppgick till 388,1 (400,6) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 1,8 (2,1) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 0,5 (0,5) procent. Försämringen i resultat och snittmarginal har ovan förklarats av kostnader relaterade till Em Home-affären. Rensat för dessa kostnader skulle resultatet varit ca 1,1 MSEK högre. Utfallet är i linje med våra förväntningar. Vi satsar fortsatt resurser på att utveckla ett utökat tjänsteutbud som kan komplettera våra produktvolymmer. Vi bedömer tjänste-

inslaget i vår portfölj som nödvändigt för framtidens marknad och arbetar målinriktat och tydligt för att med hjälp av dessa tjänster kompensera marginalpressen i branschen.

Våra it-intensiva lösningar inom logistikdelarna av verksamheten ger våra kunder och samarbetspartners bra förutsättningar och god konkurrenskraft. Våra e-lösningar är beprövade, funktionella och leder oss in i fördjupade samarbeten. Vi fortsätter att ha stort fokus och prioritering på arbetet med dessa digitala lösningar. Vår satsning på ett tydligare försäljningsfokus inom vår 3PL-verksamhet har inneburit att vi bjuds in till deltagande i upphandlingar i en högre frekvens än tidigare. Kontraktet med Canal Digital är en tydlig frukt av denna satsning.

### **Electra Retail**

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, minskar omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen för kvartalet uppgick till 254,4 (269,4) MSEK. Minskningen är som ovan nämnts hänförlig till en lägre försäljning av mobiltelefoner i våra kedjeverksamheter. Rörelseresultatet minskade med 0,4 MSEK jämfört med Q1 2018 och slutade på 0,6 (1,0) MSEK vilket gav en rörelsemarginal på 0,2 (0,4) procent. I segmentets resultat återfinns kostnader på ca 1,1 (0,0) MSEK avseende införlivandet av Em Home i Electras verksamhet.

Vi arbetar hårt och med stort fokus på att hantera utmaningen i att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och en växande e-handel. Ett målmedvetet arbete utförs i att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept. Det pressmeddelade samarbetet med Elon ska ses som en tydlig frukt av detta arbete.

Intressebolaget Euronics Danmark agerar inom den danska fackhandeln. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår i kvartalet till 13,5 (15,0) MSEK.

Inom segmentet Electra Retail återfinns Electras redovisningstjänst, där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras gedigna kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi kan leverera håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för enskilda butiker och våra centrala kedjeledningar.

### **Electra Logistik & IT**

Electra Logistik & IT, som hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart, ökade omsättningen under kvartalet med 1,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Canal Digital och Viasat och e-handelsaktören CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart. Omsättningsökningen är hänförlig till produkter inom varugrupper med anknytning till mobiltelefoni, där både hanterade produkter och ökade styckepris bidrar till tillväxtalen.

Omsättningen uppgick till 133,7 (131,2) MSEK och rörelseresultatet för det första kvartalet slutade på 1,2 (1,1) MSEK. Volymökningen medför som tidigare nämnts en negativ påverkan på snittmarginalen i segmentet då våra partners huvudsakligen verkar inom den växande telekomsektorn. Våra underliggande tjänsters andelar av marginalerna späds i och med detta ut. Detta till trots påvisar vi en något förbättrad marginal under kvartalet vilket är mycket glädjande. De logistiktjänster vi tillhandahåller våra 3PL-partners inom segmentet har haft god aktivitet under kvartalet. Kostnaderna för den satsning som under fjolåret gjordes på en utökad tjänsteportfölj återfinns i jämförelsetalen för föregående år, dessa kostnader uppgick till 0,9 MSEK.

Per den sista mars har butiksdatasystemet Smart 159 (214) butiker anslutna. Smart är språkneutralt vilket ger kedjor med verksamhet i flera länder möjlighet till nationellt språk på butiksnivå i kombination med övergripande kedjeanalys på det språk där huvudkontoret befinner sig.

Anneli Sjöstedt  
VD

## Försäljning och resultat

Koncernens försäljning under första kvartalet uppgick till 388,1 (400,6) MSEK vilket är en minskning med 3,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsminskningen är hänförlig till segmentet Retail och varuområdet mobiltelefoni.

Rörelseresultatet första kvartalet uppgick till 1,8 (2,1) MSEK och rörelsemarginalen till 0,5 (0,5) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 11,9 (10,3) procent av försäljningen, dessa belastas med kostnader för uppstarten av Em-konceptet. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 2,2 (2,5) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Förvärvet och logistikverksamheten kopplad till Em Home sorteras in under segmentet Retail. De investeringar som 2018 gjordes i utvecklingen av Electras tjänsteportfölj redovisades under segmentet Logistik & IT och har belastat jämförelsetalen förra året med 0,9 MSEK.

Utveckling per segment (MSEK)	Q1 2019	Q1 2018	1/4 2018 31/3 2019	Helår 2018	Förändring Q1
<b>Electra Retail</b>					
Nettoomsättning	254,4	269,4	1 203,3	1 218,3	-6 %
Rörelseresultat	0,6	1,0	17,8	18,4	-60 %
Rörelsemarginal	0,2 %	0,4 %	1,5 %	1,5 %	-50 %
<b>Electra Logistik &amp; IT</b>					
Nettoomsättning	133,7	131,2	653,7	651,2	2 %
Rörelseresultat	1,2	1,1	4,3	4,2	9 %
Rörelsemarginal	0,9 %	0,8 %	0,7 %	0,6 %	12 %

### Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Audio Video, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

### Januari – mars 2019

Electra Retail tappar i omsättning jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Segmentet minskar något i marknadsandelar inom jämförbara varuområden på en marknad som växer i värde enligt analysföretaget GFK. Branschens generella mixförskjutning mot en ökad andel telekomprodukter fortsätter. Vi har inom varuområdena telekom, CE och IT en tillväxttakt som är högre än marknaden men tappar jämfört med branschutvecklingen andelar inom varuområdet Foto. Tillsammans med en hög konkurrens, medför detta ett tryck nedåt på marginalerna även på övriga varuområden inom segmentet. Under perioden har inga investeringar (0,5 MSEK) gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Verksamheten avseende Em Home håller på att införlivas i Electras ordinarie verksamhet. Kedje- och marknadsföringsarbetet pågår som tidigare i de förvärvade Em-bolagen, medan förberedelser pågår för att starta upp möbellogistik. Målsättning är att vara igång under årets tredje kvartal. Kostnader för bolagens verksamhet, sammanslagning och förberedelser för möbellogistik har belastat resultatet för första kvartalet med 1,1 MSEK.

### Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatasystemet Smart, vilket är skraddarsytt för fackhandelskedjor. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat, Canal Digital och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 och e-handelsföretaget CDON med flera. Butiksdatasystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Audio Video, RingUp och Digitalbutikerna och därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet. Implementering av Smart i Em-kedjan förbereds och kommer genomföras under årets andra och tredje kvartal.

Januari – mars 2019

Segmentet Electra Logistik & IT har under året haft en bra aktivitet inom de befintliga uppdragen, både avseende handelsvolymerna som logistik tjänster. Förskjutningen mot en ökande andel omsättning från produktförsäljning, till stor del förklarad av ett högre styckepris på produkterna, gör att de underliggande tjänsternas andel av förtjänsten späds ut vilket delvis förklarar de försämrade marginalerna i segmentet. Per den 3 december 2018 togs det nya logistikuppdraget för Canal Digital i drift. I segmentet har kostnader på 0,9 MSEK för Electras tjänsteutveckling belastat resultatet för jämförelseåret 2018. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 1,1 (0,0) MSEK, huvudsakligen hänförligt till aktiverade utvecklingsutgifter för Smart.

### Säsongsvariationer

Electra Gruppens nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av hemelektronikbranschen och är som starkast under kvartal fyra då julhandeln och Black Friday bidrar till den ökade omsättningen.

### Finansiell ställning

Den 31 mars uppgick likvida medel i koncernen till 34,8 (28,3) MSEK var till kommer utnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 20,4 (33,7) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 55,2 (62,0) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 38,3 (25,5) MSEK och utgörs i huvudsak av kortfristiga skulder och checkkrediter.

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 mars till 203,1 (207,4) MSEK motsvarande 39,05 SEK per aktie (39,88). Efter utspädning, vid full konvertering av utstående konvertibelprogram, uppgår det egna kapitalet till 38,53 (39,33) SEK per aktie. Soliditeten uppgick till 37,4 (43,1) procent. Soliditeten har påverkats negativt med 5,4 procent som en följd av att IFRS 16 Leasing har börjat tillämpas från och med 1 januari 2019 vilken höjer upp balansomslutningen med cirka 70 MSEK.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling och upptaget konvertibellån, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 31,9 (20,9) MSEK. Kundfordringarna har minskat med 71 MSEK och leverantörsskulderna har minskat med 59 MSEK sedan årsskiftet. Den stora förändringen av dessa poster under kvartalet beror på branschens höga aktivitet under fjärde kvartalet med hög försäljning och stora inköp. Under första kvartalet återställs handelsvolymerna i enlighet med branschens normala säsongsvariationer.

### Euronics Danmark

Sedan den 1 december 2015 är Electra ägare av 45 procent av aktierna i det danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget ägs tillsammans med den danska kedjan Elsalg A/S som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som geografiskt verksamhetsområde.

### Em Home

Den 30 november köpte Electra kedjekontor och konceptet Em Home som bedriver kedjegemensam verksamhet för de 28 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em, kedjekontoret och handlaravtal med de 28 lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker. Em Home har bidragit till koncernens omsättning med ca 6,1 MSEK under första kvartalet. Dess bidrag till resultatet uppgår efter avskrivningar på anskaffningsinvesteringen till ca -0,9 (-) MSEK. Till detta ska läggas kostnader för uppstartandet av en funktion för möbellogistik som ytterligare belastat resultatet i kvartalet med -0,2 (-) MSEK.

### Investeringar

Koncernens investeringar i perioden uppgick till 2,0 (0,5) MSEK. Investeringar under perioden har utgjorts av utgifter för programutveckling, lagerinventarier, IT-utrustning samt möbler. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade utvecklingskostnader för Smart avseende Em Home.

### Risikfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2018, sidan 20. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor.



## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har två anställda. Intäkterna för första kvartalet 2019 uppgick till 1,8 (1,8) MSEK och resultat efter finansiella poster till -0,1 (0,1) MSEK.

## Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads- mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 13,5 (15,0) MSEK. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

## Personal

Antalet anställda den 31 mars uppgick till 134 (123) personer varav 39 (38) kvinnor.

## Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 31 mars var antalet aktieägare 2 463 (2 568). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under första kvartalet har aktiekursen varierat från 40,90 SEK som lägst till 46,30 SEK som högst. Kursen den 29 mars var 44,50 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 231,4 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på [www.electra.se](http://www.electra.se).

## Framtidsutsikter

Electra Retail har ett starkt grepp om fackhandeln på den svenska marknaden inom hemelektronik. Varumärkes-samarbetet med Elon förstärker den positionen. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och försvarar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden. I och med förvärvet av Em Home utökas verksamheten med en ny bransch vilket breddar vårt affärsperspektiv och utvecklar våra koncept och vårt erbjudande.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nytilkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Arbetet med att komma in och expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna är ett uttalat mål. Systemet Smart har idag aktiva användare i Sverige och Norge.

## Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2018, sidorna 40-44. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. De nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2018 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2018.

## Effekter av nya standarder

Från och med det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 tillämpar koncernen den nya standarden för IFRS 16. Moderbolaget har inga leasingavtal som omfattas av IFRS 16 utan tillämpar från och med 1 januari 2019 de punkter som anges i RFR 2. Effekterna vid övergången beskrivs i not 3.

### *IFRS 16 Leasingavtal*

Standarden ersätter IAS 17 och innebär att leasetagare ska redovisa de flesta leasade tillgångar i balansräkningen och dela upp leasingkostnaden i räntebetalningar samt avskrivningar. IFRS 16 har börjat tillämpas från och med den 1 januari 2019. Koncernen har tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförelsetalen för 2018 inte har räknats om. Leasingskulden beräknas genom diskontering av återstående leasingavgifter per 1 januari 2019. Nyttjanderättstillgången uppgår till motsvarande belopp. Koncernen tillämpar lättnadsregeln gällande leasingavtal understigande 12 månader samt för leasingavtal av mindre värde.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp motsvarande en fast räntesats för den under respektive period

redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över tillgångens nyttjande period. Vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyttjanderätter värderats till leasingkuldens värde vilket inkluderar nuvärdet av fasta avgifter och variabla avgifter som är indexbaserade. Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan. Räntesatsen som används vid diskontering är 2,5 procent för hyreskontrakten och 3,5 procent för de kontrakt som avser fordonleasing. Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs löpande i resultaträkningen. Eventuella optioner att säga upp eller förlänga avtal inkluderas i tillgångar och skulder vid den tidpunkt då de bedöms med rimlig säkerhet kommer utnyttjas.

### Övrig information

Årsstämman kommer att hållas den 9 maj 2019 kl. 11.00 i Kalmar. Styrelsen föreslår en utdelning baserat på 2018 års resultat om 3,25 (4,25) SEK per aktie. Moderbolagets disponibla vinstmedel per 31 december 2018 uppgick till 19,8 MSEK. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

### Kommande rapporttillfällen

190821	Delårsrapport Q2 2019
191119	Delårsrapport Q3 2019
200207	Bokslutskommuniké 2019

### Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),

Trångsundsvägen 20,

392 39 KALMAR

[www.electragruppen.se](http://www.electragruppen.se)

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2019-05-09

Peter Elving  
Styrelseordförande

Håkan Lissinger  
Vice styrelseordförande

Jacob Wall

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Anneli Sjöstedt  
VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

*Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 9 maj ca kl. 10.30.*

**Resultat- och balansräkningar**  
**Resultaträkningar i sammandrag,**  
**koncernen (MSEK)**

	Q1 2019	Q1 2018	1/4 2018 31/3 2019	Helår 2018
Nettoomsättning (Not 1)	388,1	400,6	1 857,0	1 869,5
Handelsvaror	-338,8	-356,5	-1 656,5	-1 674,1
Övriga externa kostnader	-24,3	-20,8	-93,5	-90,0
Personalkostnader	-21,9	-20,5	-80,4	-79,0
Avskrivningar	-1,1	-0,6	-3,3	-2,8
Resultat från andel i intressebolag	-	-	-1,0	-1,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>22,3</b>	<b>22,6</b>
Resultat från finansiella poster	0,4	0,4	0,9	0,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>23,1</b>	<b>23,3</b>
Skattekostnad	-0,6	-0,6	-5,4	-5,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>17,7</b>	<b>17,9</b>
Övrigt totalresultat	0,5	2,4	-0,1	1,8
<b>Totalresultat</b>	<b>2,1</b>	<b>4,2</b>	<b>17,6</b>	<b>19,7</b>
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	1,6	1,9	17,7	17,9
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	2,1	4,2	17,6	19,7
Resultat per aktie före utspädning	0,31	0,37	3,42	3,44
Resultat per aktie efter utspädning	0,32	0,37	3,43	3,44
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång (tusental) efter utspädning	5 268	5 273	5 268	5 268
<b>Balansräkningar i sammandrag,</b> <b>koncernen (MSEK)</b>	<b>Q1 2019</b>	<b>Q1 2018</b>		<b>Helår 2018</b>
<b>Tillgångar</b>				
Nyttjanderättstillgångar	67,7	-		-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	16,5	4,3		16,3
Materiella anläggningstillgångar	2,8	2,3		2,3
Finansiella anläggningstillgångar	41,6	42,2		41,4
Kundfordringar	185,2	177,2		256,0
Varulager	166,5	201,1		178,2
Övriga omsättningstillgångar	27,6	26,2		35,1
Likvida medel	34,8	28,3		29,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>542,7</b>	<b>481,6</b>		<b>558,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital	202,9	207,4		200,8
Långfristiga skulder	83,8	20,0		26,9
Kortfristiga skulder	256,0	254,2		331,0
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>542,7</b>	<b>481,6</b>		<b>558,8</b>



<b>Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)</b>	<b>Q1 2019</b>	<b>Q1 2018</b>		<b>Helår 2018</b>
Eget kapital vid periodens början	200,8	203,1		203,1
Utdelning	-	-		-22,1
Egetkapitalandel av konvertibellån	-	-		0,1
Periodens totalresultat	2,1	4,3		19,7
Eget kapital vid periodens slut	202,9	207,4		200,8
<b>Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)</b>	<b>Q1 2019</b>	<b>Q1 2018</b>		<b>Helår 2018</b>
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	1,8	2,1		22,6
Av- och nedskrivningar	1,1	0,6		2,8
Resultat från andel i intressebolag	-	0,1		1,0
Erhållen ränta	1,3	0,8		3,7
Erlagd ränta	-0,9	-0,5		-3,0
Betald inkomstskatt	-3,6	-3,5		-3,9
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>		<b>23,2</b>
Summa förändring av rörelsekapital	32,2	21,3		-9,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>31,9</b>	<b>20,9</b>		<b>13,7</b>
Materiella anläggningstillgångar	-1,0	-		-1,3
Immateriella anläggningstillgångar	-1,0	-0,5		-2,1
Förvärv av aktier i dotterbolag	-	-		-2,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,2		-2,2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,3</b>		<b>-7,6</b>
Förändring av checkkredit	5,3	-9,1		2,9
Amorteringar	-30,0	-16,5		-60,8
Upptagna lån	-	-		70,0
Utdelning	-	-		-22,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-24,7</b>	<b>-25,6</b>		<b>-10,0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>5,4</b>	<b>-5,0</b>		<b>-3,9</b>
Likvida medel vid periodens början	29,4	33,3		33,3
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>34,8</b>	<b>28,3</b>		<b>29,4</b>
<b>Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)</b>	<b>Q1 2019</b>	<b>Q1 2018</b>	<b>1/4 2018 31/3 2019</b>	<b>Helår 2018</b>
Nettoomsättning	1,8	1,8	7,6	7,6
Övriga externa kostnader	-0,6	-0,5	-2,2	-2,1
Personalkostnader	-1,3	-1,3	-5,1	-5,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
Resultat från finansiella investeringar	0,0	0,0	-0,3	-0,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
Bokslutsdisposition	-	-	20,0	20,0
Skattekostnad	-	-	-4,5	-4,5
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>15,4</b>	<b>15,6</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Totalresultat</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>15,4</b>	<b>15,6</b>

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q1 2019	Q1 2018	31/12 2018
<b>Tillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	41,8	37,1	41,8
Övriga omsättningstillgångar	46,2	51,6	45,4
Kassa och bank	2,8	2,4	0,1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>90,8</b>	<b>91,1</b>	<b>87,3</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	36,2	42,8	36,2
Obeskattade reserver	10,0	9,2	10,0
Långfristiga skulder	4,7	5,0	4,7
Kortfristiga skulder	39,9	34,1	36,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>90,8</b>	<b>91,1</b>	<b>87,3</b>

## Noter

### Not 1 Intäkter

#### Väsentliga intäcksströmmar i Electra 2019-03-31

Typ av intäkt	Omsättning 2019 (MSEK)	Omsättning 2018 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	364,1	375,9	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place).
Intäkter från 3PL-uppdrag	9,8	9,6	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
<b>Totalt</b>	<b>373,9</b>	<b>385,5</b>	
<b>% av totalomsättning</b>	<b>96,3 %</b>	<b>96,2 %</b>	

Kundkategori	Omsättning 2019 (MSEK)	Omsättning 2018 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	155,7	165,7	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	61,1	73,5	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	171,3	161,4	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
<b>Totalt</b>	<b>388,1</b>	<b>400,6</b>	
<b>% av totalomsättning</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	

## Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

### Resultaträkning per segment, Jan-Mars (MSEK)

	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Nettoomsättning	254,4	269,4	133,7	131,2	-	-	388,1	400,6
Handelsvaror	-221,3	-242,3	-117,5	-114,2	-	-	-338,8	-356,5
Övriga kostnader	-31,6	-25,6	-14,8	-15,7	-	-	-46,3	-41,3
Avskrivningar	-0,9	-0,4	-0,2	-0,2	-	-	-1,1	-0,6
Resultat från intressebolag	-	-0,1	-	-	-	-	-	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,0</b>	<b>-0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,3	0,8	1,3	0,8
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-0,9	-0,4	-0,9	-0,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>
Skattekostnad	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,6	-0,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>

### Balansräkningar per segment, 2019-03-31 (MSEK)

	31/3 2019	31/3 2018	31/3 2019	31/3 2018	31/3 2019	31/3 2018	31/3 2019	31/3 2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
<b>Tillgångar</b>								
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	67,7	-	67,7	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11,6	0,9	3,0	1,5	-	-	14,6	2,4
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,4	1,5	0,6	1,1	1,3	2,8	2,3
Finansiella anläggningstillgångar	41,6	42,2	-	-	-	-	41,6	42,2
Varulager	149,8	165,8	16,7	35,3	-	-	166,5	201,1
Kortfristiga fordringar	137,0	128,9	65,7	68,1	10,1	6,3	212,8	203,4
Kassa och bank	-	-	-	-	34,8	28,3	34,8	28,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>342,1</b>	<b>340,1</b>	<b>86,9</b>	<b>105,5</b>	<b>113,7</b>	<b>35,9</b>	<b>542,7</b>	<b>481,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>								
Eget kapital	-	-	-	-	202,9	207,4	202,9	207,4
Långfristiga skulder	-	-	-	-	83,8	20,0	83,8	20,0
Kortfristiga skulder	165,7	150,3	69,3	88,8	21,0	15,1	256,0	254,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>165,7</b>	<b>150,3</b>	<b>69,3</b>	<b>88,8</b>	<b>307,7</b>	<b>242,5</b>	<b>542,7</b>	<b>481,6</b>

### Kassaflöde per segment, Jan-Mars (MSEK)

	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	1,3	1,2	1,1	1,1	-2,7	-2,7	-0,3	-0,4
Förändring rörelsekapital mm	34,7	44,7	7,9	-39,3	-10,4	15,9	32,2	21,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>36,0</b>	<b>45,9</b>	<b>9,0</b>	<b>-38,2</b>	<b>-13,1</b>	<b>13,2</b>	<b>31,9</b>	<b>20,9</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,2	-0,3	-1,0	-	-1,0	-	-1,8	-0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-24,7	-25,6	-24,7	-25,6
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>36,2</b>	<b>45,6</b>	<b>8,0</b>	<b>-38,2</b>	<b>-38,8</b>	<b>-12,4</b>	<b>5,4</b>	<b>-5,0</b>

### Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	-	-	0,1	-	0,9	-	1,0	-
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,5	1,0	-	-	-	1,0	0,5
<b>Summa investeringar</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>

**Not 3 Nya redovisningsprinciper i IFRS 16 Leasing**

Nedan förklaras de effekter som uppkommer med anledning av införandet av IFRS 16.

Balansposter (MSEK)	UB 2018-12-31	Effekter av övergång till IFRS 16	IB 2019-01-01
Nyttjanderättstillgångar	0	+70,4	70,4
Kortfristiga leasingskulder	0	+11,1	11,1
Långfristiga leasingskulder	0	+59,3	59,3

Bolagets operationella leasingåtagande per 31 december 2018 har reducerats med 6,4 MSEK till följd av diskontering till nuvärde enligt de ovan angivna räntesatserna. Odiskonterat belopp uppgår till 76,8 MSEK.

Övergången till IFRS 16 har påverkat kvartal 1 2019 med en positiv effekt på 0,2 MSEK i rörelseresultatet och en negativ effekt på 0,4 MSEK i finansnettot.

**Not 4 Nyckeltal**

Nyckeltal, koncernen (%)	Q1 2019	Q1 2018	Helår 2018
Omsättningstillväxt	-3,1	8,0	7,0
Bruttomarginal	0,8	0,7	1,4
Rörelsemarginal	0,5	0,5	1,2
Soliditet	37,4	43,1	35,9
Räntabilitet på eget kapital	0,8	0,9	8,8
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 268	5 273	5 268
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,31	0,37	3,44
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,32	0,37	3,44
Eget kapital per aktie (SEK)	38,48	39,88	38,61

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2018 på sidan 59 samt på Electras hemsida, [www.electra.se](http://www.electra.se). Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

**AUDIO VIDEO**

Vi fixar det digitala hemmet.

