

## ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

Pressmeddelande 2018-12-03

### *Electra slutför förvärvet av EM Home*

Electra har per den 1 december slutfört förvärvet av EM Home AB (EM Home) som pressmeddelades om den 25 oktober. Köpeskillingen för förvärvet kom att uppgå till 2,4 MSEK vilket motsvarar bolagets egna kapital justerat efter slutförhandlingen.

EM Home bedriver kedjegemensam verksamhet för de 30 butiker som ingår i möbelkedjan EMs franchisekoncept vilka ägs och drivs av lokala entreprenörer. Under det brutna verksamhetsåret 2017/18 omsatte dessa butiker cirka 600 MSEK i konsumentledet. I förvärvet ingår varumärket EM Home, kedjekontoret och handlaravtal med de 30 lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker. Under det brutna räkenskapsåret 2017/18 uppgick omsättningen i EM Home till cirka 30 MSEK. Bolaget har i det senaste bokslutet en balansomslutning om cirka 15 MSEK och ett eget kapital på cirka 3,5 MSEK.

Köpeskillingen uppgår till 2,4 MSEK. En tilläggsköpeskillning på maximalt 12 MSEK kan utgå om definierade målsättningar uppnås kopplade till framtida vinster i EM Home och volymutvecklingen i möbelkedjan EM Home. Förvärvet förväntas bidra positivt till Electras resultat per aktie redan under 2019/2020.

Verksamheten i EM Home liknar den verksamhet Electra redan driver inom kedjorna Audio Video, RingUp, Digitalbutikerna och The Image där Electra äger varumärkena och erbjuder infrastruktur i form av logistik, varuinköp, butiksdatasystem, it-lösningar, tjänster och administrativa funktioner. Förutom att tillhandahålla dessa tjänster för de butiker som ingår i möbelkedjan EM Home avser Electra också att skapa och tillhandahålla en varuförsörjningsfunktion liknande den Electra idag erbjuder sina kunder inom hemelektronikbranschen. Genom synergier med Electras befintliga koncept och möbelkedjan EM Home så uppnås en högre effektivitet och utnyttjandegrad i Electras befintliga infrastruktur när fler kedjekoncept och butiker ingår. Electra uppnår stordriftsfördelar genom att bredda affärsmodellen till andra branscher.

- Nu tar ett intensivt utvecklingsarbete för kedjan vid, säger Magnus Ohlsson Vd för EM Home. Electras logistikkompetens kombinerat med vårt varumärke ger ett unikt erbjudande för franchisetagarna och skapar också möjligheter att växla upp de digitala kanalerna. Sedan offentliggörandet i oktober har vi fört diskussioner med flera nya entreprenörer som visat intresse för att starta EM-butik. Under 2019 räknar vi därför med en nettotillväxt av butiker samtidigt som vi också utvecklar befintligt butiksnät med flera omlokaliseringar till attraktivare lägen.

- Förvärvet är i linje med Electras strategi att öka tillväxten genom att etablera sig i nya branscher, säger Anneli Sjöstedt, Vd Electra Gruppen. Vi är mycket glada att affären är genomförd och ger oss möjlighet att börja arbeta med synergier, implementera Smart i EM Home butikerna och förbereda logistikuppbyggnaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anneli Sjöstedt, VD och koncernchef för Electra Gruppen, telefon 0480-58459, mobil 070-52 584 59  
Magnus Ohlsson, VD EM Home AB, mobil 070-99 414 91

#### Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och ska vara en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

Inom verksamhetsområdet Electra Logistik & IT kombineras lagerhållnings- och distributionstjänster för tredje parts räkning. Electra stödjer kundernas affärer med utveckling och drift av moderna IT- och webblösningar.