

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

Pressmeddelande 2018-10-25

Electra etablerar sig i ny bransch genom förvärv av EM Home

Electra har idag träffat överenskommelse att förvärva EM Home AB (EM Home) som bedriver kedjegemensam verksamhet för de 32 butiker som ingår i möbelkedjan EMs franchisekoncept vilka ägs och drivs av lokala entreprenörer. Under det brutna verksamhetsåret 2017/18 omsatte dessa butiker cirka 600 MSEK i konsumentledet. Förvärvet förväntas bidra positivt till Electras resultat per aktie redan under 2019/2020.

I förvärvet ingår varumärket EM, kedjekontoret och handlaravtal med de 32 lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker. Under det brutna räkenskapsåret 2017/18 uppgick omsättningen i EM Home till cirka 30 MSEK. Bolaget har en balansomslutning om cirka 15 MSEK och ett eget kapital på cirka 3,5 MSEK.

Electra har erbjudit sig att förvärva EM Home för en köpeskilling uppgående till 3,5 MSEK, vilket motsvarar bolagets egna kapital. En tilläggsköpeskilling på maximalt 12 MSEK kan utgå om definierade målsättningar uppnås kopplade till framtida vinster i EM Home och volymutvecklingen i möbelkedjan EM. Electras förvärv är villkorat av att ägare till minst 90 % av aktierna accepterar erbjudandet. Ägare till över 60 % av aktierna har redan lämnat preliminär accept.

Förvärvet är i linje med Electras strategi att öka tillväxten genom att etablera sig i nya branscher. Affären medför skalfördelar och synergier för Electra samt kommer att medföra betydande kostnadsbesparingar för att driva EM Homes affärskoncept. Verksamheten i EM Home liknar den verksamhet Electra redan driver inom kedjorna Audio Video, RingUp, Digitalbutikerna och The Image där Electra äger varumärkena och erbjuder infrastruktur i form av logistik, varuinköp, butiksdatasystem, it-lösningar, tjänster och administrativa funktioner. Förutom att tillhandahålla dessa tjänster för de butiker som ingår i möbelkedjan EM avser Electra också att skapa och tillhandahålla en varuförsörjningsfunktion liknande den Electra idag erbjuder sina kunder inom hemelektronikbranschen.

Sedan Electra bildades 1949 har bolaget bedrivit verksamhet inom hemelektronikbranschen. Electra har till detta lång erfarenhet av att äga och drifva kedjekoncept. Audio Video förvärvades 1997, RingUp 2004 och därefter har även Digitalbutikerna och The Image tillkommit. Även om det finns olikheter i de sortiment som tillhandahålls inom Electras befintliga koncept och möbelkedjan EM så uppnås en högre effektivitet och utnyttjandegrad i Electras befintliga infrastruktur när fler kedjekoncept och butiker ingår. Electra uppnår stordriftsfördelar genom att bredda affärsmodellen till andra branscher.

- Vi ser Electra som en innovativ detaljhandelsaktör som passar EM Home som hand i handske. Tillsammans kan vi skapa ett unikt erbjudande för fristående möbel- och inredningsbutiker som ingen annan aktör kan leverera, säger Magnus Ohlsson, VD för EM Home AB.
- Electra har lång erfarenhet och hög kompetens inom logistik- och kedjehantering. Den infrastruktur vi har i form av lager, logistik, central kedjehantering, IT, webbshop och butiksdatasystem är tjänster som kommer att komma EM Home och möbelkedjan EM till nytta. Vi är mycket glada över affären med EM Home och ser att vi kommer att kunna uppnå betydande skalfördelar när EM Home och möbelkedjan EM börjar använda alla de tjänster Electra redan idag erbjuder, säger Anneli Sjöstedt, VD på Electra. Avtalet följer Electras strategi att branschbreda samtidigt som vi kan erbjuda möbelkedjan EM flera av våra upparbetade tjänster.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anneli Sjöstedt, VD och koncernchef för Electra Gruppen, telefon 0480-58459, mobil 070-52 584 59
Magnus Ohlsson, VD EM Home AB, mobil 070-99 414 91

Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och ska vara en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

Inom verksamhetsområdet Electra Logistik & IT kombineras lagerhållnings- och distributionstjänster för tredje parts räkning. Electra stödjer kundernas affärer med utveckling och drift av moderna IT- och webblösningar.