

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2018

Omsättningsökning men pressad lönsamhet

- Segmentet Logistik & IT växer med 25 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år
- Marknadens förflyttning mot mobilitet och telekom fortsätter men pressar lönsamheten
- Den totala omsättningen ökar med 6,4 procent i kvartalet
- Hälften av Electras omsättning är genererad inom e-handel
- Resultatet inom segmentet Logistik & IT påverkat av utvecklingskostnader av tjänsteportföljen med 1,9 MSEK för första halvåret

APRIL – JUNI 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 442,1 (415,6) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,2 (4,4) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 1,5 (3,7) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,29 (0,71) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,7 (-10,6) MSEK.

JANUARI – JUNI 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 842,6 (786,4) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 4,4 (9,0) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,4 (7,7) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,66 (1,48) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,2 (7,0) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 36,05 (35,67) SEK.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q2 2018	Q2 2017	1/1-30/6 2018	1/1-30/6 2017	1/7-2017 30/6-2018	Helår 2017
Nettoomsättning	442,1	415,6	842,6	786,4	1 803,3	1 747,1
Rörelseresultat	2,2	4,4	4,4	9,0	26,7	31,3
Resultat efter finansiella poster	2,0	4,8	4,5	9,7	27,4	32,6
Resultat efter skatt	1,6	3,7	3,4	7,7	21,1	25,4
Rörelsemarginal (%)	0,5	1,1	0,5	1,1	1,5	1,8
Soliditet (%)	35,7	40,7	35,7	40,7	35,7	33,6
Eget kapital per aktie (SEK)	36,05	35,67	36,05	35,67	36,05	39,06
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	0,29	0,71	0,66	1,48	4,07	4,89
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	0,30	0,71	0,66	1,48	4,06	4,87
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 273	5 258	5 273	5 253	5 273	5 273

AUDIO VIDEO

Vi fixar det digitala hemmet.



RingUp

Digital

Butikerna

Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och ska vara en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för det första halvåret 2018

Halvvägs in i 2018 konstaterar vi en god omsättningstillväxt i verksamheten. Vi växer med dryga 7 procent och det sker inom de varugrupper som driver marknaden vilket medför att vi behåller eller utökar våra marknadsandelar. Tillväxten sker huvudsakligen inom segmentet Logistik & IT där våra uppdragsgivare genererar försäljningsvolymen inom varugrupper med anknytning till mobiltelefoni. Vi växer även inom segmentet Retail avseende dessa varugrupper, men tillväxten dämpas här genom en tillbakagång i andra varugrupper inom hemelektronik.

Det kontrakt som vi under första kvartalet slöt med Canal Digital avseende deras logistikverksamhet i Norden har vi börjat förbereda genom i första hand integrationer inom IT. Uppdraget har en planerad uppstart från och med december månad. Kontraktet är skrivet på 3 år med option på ytterligare 2 år. Nedlagda kostnader för projektets förberedelser har hittills belastat resultatet med 0,2 MSEK.

Inom handelsverksamheten är vi väl med i marknadens förflyttning mot mobilitet och telekom. Vi har haft god tillgång på nylanserade produkter vilket gynnat försäljningen samtidigt som de nya modellerna har en högre prispunkt i marknaden varför omsättningstalen visar rejält upp. Marginalstrukturen inom dessa varuområden är generellt lägre än inom övriga områden inom hemelektroniksegmentet vilket ger en negativ inverkan på vår snittmarginal och vår bruttovinst.

Vi arbetar hårt och fortsatt framgångsrikt med att hitta affärer tillsammans med de ledande nationella e-handelsaktörerna. Cirka hälften av Electras omsättning är genererad inom e-handel. Konkurrensen inom denna del av branschen är global och knivskarp vilket sätter hård press på priserna om man ska få vara med när affärerna görs upp. Även detta har negativ inverkan på vår snittmarginal.

Vår fortsatta tillväxt i volym visar att vår affärsmodell är konkurrenskraftig i erbjudandet till marknaden. Detta utifrån en detaljhandelsmarknad i stor strukturell förändring där vi tydligt märker av förflyttningen från traditionella varugrupper inom hemelektronik och den utmaning som branschen har att svara upp mot avseende e-handeln. Vår bredd i sättet vi gör affärer på ger oss möjligheter till branschunika lösningar vilket ger oss och våra samarbetspartners goda förutsättningar. För att bibehålla konkurrenskraften arbetar vi aktivt med att nyttja digitaliseringens möjligheter.

Koncernens omsättning under andra kvartalet ökade med 6,4 procent och uppgick till 442,1 (415,6) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 2,2 (4,4) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 0,5 (1,1) procent. Försämringen i resultat och snittmarginal har ovan beskrivits som en konsekvens av hemelektronikbranschens förflyttning i varuområden och affärskanaler. Utfallet är i linje med våra förväntningar men står i kontrast mot jämförelsetalen. Vi satsar fortsatt resurser och fokus på att utveckla ett utökat tjänsteutbud som kan komplettera våra produktvolymen. Under årets första 6 månader har vi kostnadsfört 1,9 MSEK för utveckling avseende att ta fram tjänsterna och även i form av marknadsbearbetning för att nå penetration. Intäkter hänförliga till dessa tjänster är än så länge modesta. Vi har till exempel intäkter via Installationsportalen och vi bedömer tjänsteinslaget i vår portfölj som nödvändigt för framtidens marknad. Vi arbetar målinriktat och tydligt för att möta marginalpressen genom att arbeta smartare, göra löpande rationaliseringar och se till att vi är fortsatt kostnadseffektiva.

Våra it-intensiva lösningar inom de logistiska delarna av verksamheten ger våra kunder och samarbetspartners bra förutsättningar och god konkurrenskraft. Våra e-lösningar är beprövade, funktionella och leder oss in i fördjupade samarbeten. Vi fortsätter att ha stort fokus och prioritering på arbetet med dessa digitala lösningar. Vår satsning på ett tydligare försäljningsfokus inom vår 3PL-verksamhet har inneburit att vi bjuds in till deltagande i upphandlingar i en högre frekvens än tidigare. Kontraktet med Canal Digital är en tydlig frukt av denna satsning.

Electra Retail

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, minskar omsättningen något jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen för kvartalet uppgick till 289,8 (294,1) MSEK. Rörelseresultatet minskade med 0,6 MSEK jämfört med Q2 2017 och slutade på 1,8 (2,4) MSEK vilket gav en rörelsemarginal på 0,6 (0,8) procent.

Utmaningen att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och konkurrerar mot en e-handel tar vi på största allvar. Vi arbetar hårt och målmedvetet för att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept.

E-handelshopen www.audiovideo.se har etablerat sig i marknaden. Webshopen är anpassad för att tydligt kunna stödja dagens omnihandel där kedjorna möter kunden i alla kanaler på marknaden på ett effektivt och tydligt sätt.

Intressebolaget Euronics Danmark agerar inom den danska fackhandeln. Beslut har fattats att under 2018 namnkomplettera samarbetsbolaget EI-Salg A/S butiker med Euronics internationella logotype. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår i kvartalet till 12,7 (13,6) MSEK. Sedan fjärde kvartalet har Electra börjat köpa in vitvaror med det gemensamma bolaget som leverantör. Koncernens aktiva samarbeten och ägande utanför Sveriges gränser ligger i linje med målsättningen att expandera i Norden.

Inom segmentet retail återfinns Electras redovisningstjänst där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras gedigna kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi kan leverera håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för enskilda butiker och våra centrala kedjeledning.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT, som hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart, ökade omsättningen under kvartalet med hela 25,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer och Viasat och e-handels-aktören CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart. Omsättningsökningen är hänförlig till produkter inom varugrupperna med anknytning till mobiltelefoni där både det hanterade antalet produkter och dess ökande styckpris bidrar till de kraftiga tillväxttalen. Som tidigare informerats flyttar Boxer Sverige sin logistikverksamhet från Electra för att från halvårsskiftet införliva denna med förvärvaren ComHems befintliga logistik.

Omsättningen uppgick till 152,2 (121,5) MSEK och rörelseresultatet för det andra kvartalet slutade på 0,5 (2,0) MSEK. Volymökningen medför som tidigare nämnts en negativ påverkan på snittmarginalen i segmentet då våra partners huvudsakligen verkar inom den växande telekomsektorn. Våra underliggande tjänsters andelar av marginalerna späds i och med detta ut. De logistiktjänster vi tillhandahåller våra 3PL-partners inom segmentet har haft god aktivitet under kvartalet. Kostnaderna för vår satsning på en utökad tjänsteportfölj uppgår till 1,9 MSEK (1,2) för första halvåret och återfinns inom segmentet.

Electra arbetar vidare med verktyget/tjänsten Installationsportalen som ger produktsäljande leverantörer en möjlighet att erbjuda sina kunder installationstjänster. Verktyget är webbaserat och kan tillhandahållas i alla branscher där en installationstjänst kan erbjudas. Hittills har ca 445 registrerade installatörer från Sverige och Danmark anslutit sig till Installationsportalen. Verktyget är förberett för andra språk vilket är i samklang med Electras målsättning att växa på den nordiska marknaden.

Per den sista juni har butiksdatasystemet Smart 165 (244) butiker anslutna. Samarbetet med den uppköpta kedjan Djurkompaniet avslutades under kvartalet då kunden ska införlivas i det köpande bolagets system. Omnikanalsamarbetet med Jetshop gör att marknaden erbjuds verktyg för att kunna möta kunden i alla kanaler som krävs på en integrerad marknadsplats, detta inom ramen för Electras butiksdatasystem Smart. Smart är språkneutralt vilket ger kedjor med verksamhet i flera länder möjlighet till nationellt språk på butiksnivå i kombination med övergripande kedjeanalys på det språk där huvudkontoret befinner sig.

Anneli Sjöstedt
VD

Försäljning och resultat

Koncernens försäljning under andra kvartalet uppgick till 442,1 (415,6) MSEK vilket är en ökning med 6,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsökningen är hänförlig till segmentet Logistik & IT.

Rörelseresultatet andra kvartalet uppgick till 2,2 (4,4) MSEK och rörelsemarginalen till 0,5 (1,1) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 9,6 (10,2) procent av försäljningen. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 2,0 (4,8) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. De investeringar som görs i utvecklingen av Electras tjänsteportfölj redovisas under segmentet Logistik & IT. Jämförelsesiffrorna för föregående år och helåret 2017 har justerats med avseende på detta vilket medfört en förskjutning mellan segmenten jämfört med tidigare rapporter.

Utveckling per segment (MSEK)	Q2 2018	Q2 2017	1/1-30/6 2018	1/1-30/6 2017	1/7-2017 30/6-2018	Helår 2017
Electra Retail						
Nettoomsättning	289,8	294,1	559,2	550,6	1 225,7	1 217,1
Rörelseresultat	1,8	2,4	2,8	4,4	15,8	19,7
Rörelsemarginal	0,6 %	0,8 %	0,5 %	0,6 %	1,3 %	1,4 %
Electra Logistik & IT						
Nettoomsättning	152,2	121,5	283,4	235,8	577,6	530,0
Rörelseresultat	0,5	2,0	1,6	4,6	10,9	11,6
Rörelsemarginal	0,3 %	2,1 %	0,6 %	2,5 %	1,9 %	2,6 %

Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Audio Video, Digital-butikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln.

Januari – juni 2018

Electra Retail ökar i omsättning under första halvåret 2018 jämfört med föregående år och segmentet ökar sina marknadsandelar inom jämförbara varuområden på en marknad som fortsätter växa enligt analysföretaget GfK. Branschens generella mixförskjutning mot en ökad andel telekomprodukter fortsätter. Vi har inom varuområdena telekom och IT en tillväxttakt som är högre än marknadens, men tappar jämfört med branschutvecklingen andelar inom varuområdena CE och Foto. Tillsammans med en hög konkurrens medför detta ett tryck nedåt på marginalerna även på övriga varuområden inom segmentet. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,2 (0,5) MSEK. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamhet inom 3PL samt butiksdatsystemet Smart, vilket är skräddarsytt för fackhandelskedjor. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 och e-handelsföretaget CDON med flera. Butiksdatsystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Audio Video, RingUp och Digitalbutikerna och därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

Januari – juni 2018

Segmentet Electra Logistik & IT har under det första kvartalet haft en fortsatt bra aktivitet inom de befintliga uppdragen, drivet av produktområdet telekom/mobiltelefoni i första hand. Förskjutningen mot en ökande omsättning från produktförsäljning, drivet av ett högre styckpris på produkterna gör att de underliggande tjänsternas andel av förtjänsten späds ut vilket förklarar de försämrade marginalerna i segmentet. Under kvartalet har förberedelsearbetet för det nya uppdraget Canal Digital startat. Uppdraget beräknas tas i skarp drift under december månad. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,2 (0,0) MSEK.

Säsongsvariationer

Electra Gruppens nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av hemelektronikbranschen och är som starkast under kvartal fyra då julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

Finansiell ställning

Den 30 juni uppgick likvida medel i koncernen till 26,0 (16,8) MSEK, vartill kommer outnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 30,9 (18,3) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 56,9 (35,1) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 55,3 (64,7) MSEK och utgörs i huvudsak av kortfristiga skulder och checkkrediter.

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 juni till 187,5 (185,6) MSEK motsvarande 36,05 SEK per aktie (35,69). Efter utspädning, vid full konvertering av utstående konvertibelprogram, uppgår det egna kapitalet till 35,56 (35,21) SEK per aktie. Soliditeten uppgick till 35,7 (40,7) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling och upptaget konvertibellån, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,2 (7,0) MSEK. Under andra kvartalet uppgick kassaflödet till -7,7 (-10,6) MSEK. Utdelning till Electra Gruppens aktieägare i april 2018 uppgick till 22,1 (22,1) MSEK.

Euronics Danmark

Sedan den 1 december 2015 är Electra ägare av 45 procent av aktierna i det danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget ägs tillsammans med den danska kedjan Elsalg A/S som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som verksamhetsområde.

Investeringar

Koncernens investeringar i perioden uppgick till 0,4 (1,4) MSEK. Investeringar har i perioden utgjorts av utgifter för programutveckling.

Risikfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2017, sidan 20. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har två anställda. Intäkterna under året uppgick till 1,8 (1,7) MSEK och resultat efter finansiella poster till -0,1 (-0,1) MSEK.

Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads- mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 12,6 (13,6) MSEK. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

Personal

Antalet anställda den 30 juni uppgick till 122 (120) personer varav 36 (41) kvinnor.

Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 30 juni var antalet aktieägare 2 549 (2 325). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under andra kvartalet har aktiekursen varierat från 50,80 SEK som lägst till 68,80 SEK som högst. Kursen den 29 juni var 50,80 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 264,2 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på www.electra.se.

Framtidsutsikter

Electra Retail har ett starkt grepp om fackhandeln på den svenska marknaden inom hemelektronik. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet och försvarar våra marknadsandelar. Det samägda bolaget Euronics Danmark ger oss möjligheter till expansion inom fackhandeln på den danska marknaden, vilket är i linje med vår nordiska vision.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga och nytillkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Arbetet med att komma in och expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna pågår. Systemet Smart har idag aktiva användare i Sverige och Norge. Installationsportalen öppnar nya affärsmöjligheter, både mot installatörer och tjänsteköpande konsumenter.

Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2017, sidorna 38-42. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell

rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. De nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2018 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2017.

Effekter av nya standarder

Från och med det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 tillämpar koncernen de nya standarderna för IFRS 9 och IFRS 15.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 medför nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Den nya standarden ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgått av gällande IFRS, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden, rörlig prissättning, kundens returrätt mm. Standarden har antagits av EU.

Koncernen tillämpar standarden IFRS 15 från och med 1 januari 2018, med framåtriktad retroaktiv övergång i enlighet med standardens regelverk.

Koncernens intäktsströmmar har analyserats med utgångspunkt utifrån standardens femstegsmodell. Koncernen och moderföretaget får inte några materiella effekter av implementeringen av IFRS 15. Intäktsredovisning ska ske när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande genom att överföra en utlovad vara och kunden får kontroll över tillgången. Detta sker vanligen vid leverans enligt gällande leveransvillkor. Tidpunkten för intäktsredovisning överensstämmer med nuvarande redovisningsprincip

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU. IFRS 9 har börjat tillämpas av koncernen från och med det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018

Bestämmelserna i IFRS 9 avseende klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument har inte väsentligt påverkat koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten. Regelverket innebär inte någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning.

IFRS 9 introducerar en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster och som tar hänsyn till framåtriktad information. Den nya nedskrivningsmodellen bedöms inte ge någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning baserat på historisk information gällande osäkra fordringar. Koncernen har inte, i enlighet med standardens övergångsregler, räknat om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017,

Kommande rapporttillfällen

180823	Halvårsrapport
181113	Delårsrapport Q3
190206	Bokslutskommuniké

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),

Trångsundsvägen 20,

392 39 KALMAR

www.electragruppen.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2018-08-22

Peter Elving
Styrelseordförande

Håkan Lissinger
Vice styrelseordförande

Jacob Wall

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Anneli Sjöstedt
VD

Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 23 augusti ca kl.08.30.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Resultat- och balansräkningar Resultaträkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q2	Q2	1/1-30/6 2018	1/1-30/6 2017	1/7-17 30/6-18	Helår 2017
Nettoomsättning	442,1	415,6	842,6	786,4	1 803,3	1 747,1
Handelsvaror	-396,7	-368,0	-753,1	-694,2	-1 604,7	-1 545,8
Övriga externa kostnader	-21,5	-22,2	-42,2	-42,6	-91,4	-91,8
Personalkostnader	-20,8	-20,2	-41,3	-39,5	-77,9	-76,1
Avskrivningar	-0,7	-0,7	-1,3	-1,4	-2,8	-2,9
Resultat från andel i intressebolag	-0,2	-0,1	-0,3	0,4	0,1	0,8
Rörelseresultat	2,2	4,4	4,4	9,0	26,7	31,3
Resultat från finansiella investeringar	-0,2	0,4	0,1	0,7	0,7	1,3
Resultat efter finansiella poster	2,0	4,8	4,5	9,7	27,4	32,6
Skattekostnad	-0,5	-1,1	-1,1	-2,0	-6,2	-7,1
Periodens resultat	1,5	3,7	3,4	7,7	21,2	25,4
Övrigt totalresultat	0,7	0,5	3,1	0,6	2,9	0,5
Totalresultat	2,2	4,2	6,5	8,3	24,1	25,9
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	1,5	3,7	3,4	7,7	21,2	25,4
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	2,2	4,2	6,5	8,3	24,1	25,9
Resultat per aktie före utspädning	0,29	0,71	0,66	1,48	4,07	4,89
Resultat per aktie efter utspädning	0,30	0,71	0,66	1,48	4,06	4,87
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång (tusental) efter utspädning	5 273	5 258	5 273	5 253	5 273	5 273
Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)			30/6 2018	30/6 2017		Helår 2017
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar			4,4	4,2		4,0
Materiella anläggningstillgångar			1,9	3,8		2,7
Finansiella anläggningstillgångar			44,6	37,4		39,3
Kundfordringar			219,0	184,3		305,1
Varulager			196,0	180,7		182,5
Övriga omsättningstillgångar			33,3	28,8		38,1
Kassa och bank			26,0	16,8		33,3
Summa tillgångar			525,2	456,2		605,0
Eget kapital och skulder						
Eget kapital			187,5	185,6		203,1
Långfristiga skulder			20,3	28,7		24,9
Kortfristiga skulder			317,4	241,8		377,0
Summa eget kapital och skulder			525,2	456,2		605,0

Förändring eget kapital

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)	1/1-30/6 2018	1/1-30/6 2017	Helår 2017
Eget kapital vid periodens början	203,1	199,2	199,2
Utdelning	-22,1	-22,1	-22,1
Egetkapitalandel av konvertibellån	-	0,2	0,1
Periodens totalresultat	6,5	8,3	25,9
Eget kapital vid periodens slut	187,5	185,6	203,1

Kassaflödesanalyser

Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q2 2018	Q2 2017	1/1-30/6 2018	1/1-30/6 2017	Helår 2017
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	2,2	4,4	4,4	9,0	31,3
Av- och nedskrivningar	0,7	0,7	1,3	1,4	2,9
Resultat från andel i intressebolag	0,2	0,0	0,3	-0,5	-0,8
Erhållen ränta	0,8	0,9	1,6	1,7	3,7
Erlagd ränta	-1,0	-0,5	-1,5	-1,0	-1,9
Betald inkomstskatt	-3,3	-1,0	-6,8	-1,7	-7,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-0,4	4,5	-0,7	8,9	27,8
Summa förändring av rörelsekapital	-7,3	-15,1	13,9	-1,9	16,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,7	-10,6	13,2	7,0	44,6
Materiella anläggningstillgångar	-	-0,1	-	-1,4	-1,4
Immateriella anläggningstillgångar	-0,4	-	-0,9	-	-0,2
Finansiella anläggningstillgångar	-1,8	-0,1	-1,6	0,1	-1,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,2	-0,2	-2,5	-1,3	-3,2
Förändring av checkkredit	2,8	11,0	-6,4	12,3	2,5
Amorteringar	-13,1	-1,0	-29,5	-18,5	-43,0
Upptagna lån	40,0	17,5	40,0	17,5	32,5
Utdelning	-22,1	-22,1	-22,1	-22,1	-22,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7,6	5,4	-18,0	-10,8	-30,1
Periodens kassaflöde	-2,3	-5,4	-7,3	-5,1	11,4
Likvida medel vid periodens början	28,3	22,2	33,3	21,9	21,9
Likvida medel vid periodens slut	26,0	16,8	26,0	16,8	33,3

Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q2 2018	Q2 2017	1/1-30/6 2018	1/1-30/6 2017	1/7-17 30/6-18	Helår 2017
Nettoomsättning	1,8	1,7	3,6	3,4	7,3	7,1
Övriga externa kostnader	-0,4	-0,5	-0,9	-1,0	-1,0	-1,1
Personalkostnader	-1,4	-1,2	-2,6	-2,4	-6,0	-5,8
Rörelseresultat	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,3	0,2
Resultat från finansiella investeringar	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	2,8	2,9
Resultat efter finansiella poster	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	3,0	3,1
Bokslutsdisposition	-	-	-	-	19,4	19,4
Skattekostnad	-	-	-	-	-4,3	-4,3
Resultat efter skatt	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	18,1	18,1
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Totalresultat	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	18,1	18,1
Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)			30/6 2018	30/6 2017		31/12 2017
Tillgångar						
Finansiella anläggningstillgångar			37,0	35,8		31,7
Övriga omsättningstillgångar			53,9	49,7		49,0
Kassa och bank			1,1	0,1		4,0
Summa tillgångar			92,0	85,6		84,7
Eget kapital och skulder						
Eget kapital			20,6	24,5		42,7
Obeskattade reserver			9,2	10,5		9,2
Långfristiga skulder			5,0	5,0		5,0
Kortfristiga skulder			57,2	45,6		27,8
Summa eget kapital och skulder			92,0	85,6		84,7

Noter

Not 1 Intäkter

Väsentliga intäktströmmar i Electra 2018-06-30

Typ av intäkt	Omsättning 2018 (MSEK)	Omsättning 2017 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	797,2	739,0	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place).
Intäkter från 3PL-uppdrag	17,4	17,7	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
Totalt	814,6	756,7	
% av totalomsättning	96,7%	96,2%	

Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment,
Jan- Juni (MSEK)

	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Nettoomsättning	559,2	550,6	283,4	235,8	-	-	842,6	786,4
Handelsvaror	-502,5	-492,5	-250,6	-201,7	-	-	-753,1	-694,2
Övriga kostnader	-52,7	-53,0	-30,8	-29,2	-	-	-83,5	-82,2
Avskrivningar	-0,9	-1,1	-0,4	-0,3	-	-	-1,3	-1,4
Resultat från intressebolag	-0,3	0,4	-	-	-	-	-0,3	0,4
Rörelseresultat	2,8	4,4	1,6	4,6	0,0	0,0	4,4	9,0
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,6	1,8	1,6	1,8
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-1,5	-1,1	-1,5	-1,1
Resultat efter finansiella poster	2,8	4,4	1,6	4,6	0,1	0,7	4,5	9,7
Skattekostnad	-0,7	-0,9	-0,4	-1,0	-	-0,1	-1,1	-2,0
Resultat efter skatt	2,1	3,5	1,2	3,6	0,1	0,6	3,4	7,7

Balansräkningar per
segment, 2018-06-30 (MSEK)

	30/6 2018	30/6 2017	30/6 2018	30/6 2017	30/6 2018	30/6 2017	30/6 2018	30/6 2017
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	1,0	0,4	1,4	1,9	-	-	2,5	2,3
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,9	0,6	0,9	0,9	2,0	1,9	3,8
Finansiella anläggningstillgångar	44,6	37,4	-	-	-	-	44,6	37,4
Varulager	177,5	158,8	18,5	21,9	-	-	196,0	180,7
Kortfristiga fordringar	153,1	144,7	91,3	54,7	7,9	13,8	252,3	213,1
Kassa och bank	-	-	-	-	26,0	16,8	26,0	16,8
Summa tillgångar	378,5	344,1	111,8	79,4	34,8	32,6	525,2	456,2
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	-	-	-	-	187,5	185,7	187,5	185,7
Långfristiga skulder	-	-	-	-	20,3	28,6	20,3	28,6
Kortfristiga skulder	177,6	148,3	97,0	51,8	42,9	41,8	317,4	241,9
Summa eget kapital och skulder	177,6	148,3	97,0	51,8	250,7	256,1	525,2	456,2

Kassaflöde per segment,
Jan-Juni (MSEK)

	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	3,3	4,1	1,6	3,9	-5,6	0,9	-0,7	8,9
Förändring rörelsekapital mm	36,1	11,4	-37,5	-0,2	15,3	-13,1	13,9	-1,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39,4	15,5	-35,9	3,7	9,7	-12,2	13,2	7,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,5	-1,3	-	-	-	-	-2,5	-1,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-18,0	-10,8	-18,0	-10,8
Periodens kassaflöde	36,9	14,2	-35,9	3,7	-8,3	-23,0	-7,3	-5,1

Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	-	1,4	-	-	-	-	-	1,4
Immateriella anläggningstillgångar	0,2	-	0,7	-	-	-	0,9	-
Summa investeringar	0,2	1,4	0,7	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4

Not 3 Nyckeltal

Nyckeltal, koncernen (%)	Q2 2018	Q2 2017	1/1-30/6 2018	1/1-30/6 2017	1/7-17 30/6-18	Helår 2017
Omsättningstillväxt	6,4	3,6	7,2	2,2	3,2	1,1
Bruttomarginal	0,7	1,2	0,7	1,3	1,6	2,0
Rörelsemarginal	0,5	1,1	0,5	1,1	1,5	1,8
Soliditet	35,7	40,7	35,7	40,7	35,7	33,6
Räntabilitet på eget kapital	0,8	2,0	1,8	4,1	11,3	12,8
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 273	5 258	5 273	5 253	5 273	5 273
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,29	0,71	0,66	1,48	4,07	4,89
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,30	0,71	0,66	1,48	4,06	4,87
Eget kapital per aktie (SEK)	36,05	35,67	36,05	35,67	36,05	39,06

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2017 på sidan 56 samt på Electras hemsida, www.electra.se. Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.


AUDIO VIDEO

Vi fixar det digitala hemmet.


RingUp

**Digital
Butikerna**