

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

HALVÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2016

Resultatet oförändrat mot föregående år rensat för engångseffekter

- Retails omsättning ökar med 4 % (12 MSEK) under andra kvartalet jämfört med föregående år
- Förändrad affärsmodell och organisationsanpassning medför engångskostnader i kvartalet med 1,8 MSEK och skapar en årlig besparing på 4-5 MSEK
- Marknaden fortsätter att utvecklas med mobilitet och IT som tillväxt drivare

JANUARI – JUNI 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 769,2 (774,3) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 8,0 (11,4) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 7,3 (10,1) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,49 (1,93) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 28,5 (19,7) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 34,52 (33,49) SEK.

APRIL - JUNI 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 401,2 (403,0) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 3,0 (4,8) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,1 (4,4) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,64 (0,85) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,4 (-13,7) MSEK.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q2 2016	Q2 2015	1/1-30/6 2016	1/1-30/6 2015	1/7-2015 30/6-2016	Helår 2015
Nettoomsättning	401,2	403,0	769,2	774,3	1 695,2	1 700,3
Rörelseresultat	3,0	4,8	8,0	11,4	33,7	37,1
Resultat efter finansiella poster	3,6	5,6	9,0	12,9	35,1	39,0
Resultat efter skatt	3,1	4,4	7,3	10,1	27,4	30,0
Rörelsemarginal (%)	0,8	1,2	1,0	1,5	2,0	2,2
Soliditet (%)	39,5	38,0	39,5	38,0	39,5	35,4
Eget kapital per aktie (SEK)	34,52	33,49	34,52	33,49	34,52	37,32
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	0,64	0,85	1,49	1,93	5,27	5,76
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	0,64	0,84	1,50	1,93	5,27	5,75
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 251	5 251	5 251	5 251	5 251	5 251



AUDIO VIDEO

Vi fixar det digitala hemmet.



Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och ska vara en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för det andra kvartalet 2016

Andra kvartalet följer den inslagna vägen för branschen med fortsatt förflyttning av volymer mot varugrupper inom mobilitet och IT. Vi är bra med i denna förflyttning och vi bibehåller vår relativa konkurrenskraft. Vi ser att våra it-intensiva lösningar inom de logistiska delarna av verksamheten ger våra kunder och samarbetspartners bra förutsättningar och god konkurrenskraft. Våra e-lösningar är beprövade, funktionella och leder oss in i fördjupade samarbeten. Vi har fokus och hög prioritering på arbetet med dessa digitala lösningar.

Det ökade konkurrenstrycket och de pressade marginalerna medför krav på en förbättrad effektivitet och ett förändrat sätt att möta kunder och leverantörer. För att svara upp mot dessa krav har Electra under våren arbetat fram en förändrad affärsmodell och genomför en anpassning av organisationen för att stödja denna. Anpassningen av organisationen medför omflyttningar mellan verksamhetsområden i syfte att resursförstärka inom prioriterade områden och rationalisera arbetsuppgifter för att bättre kunna svara upp på förändrade krav från marknaden. Förändringen medför att ett antal tjänster utgår, med en viss övertalighet som konsekvens. Kvartalsresultatet har därför belastats med ca 1,8 MSEK i engångskostnader avseende denna organisationsanpassning. Den årliga besparingen av organisationsförändringen bedöms uppgå till ca 4-5 MSEK. Den nya organisationen sätts i drift från den 1 september.

Koncernens omsättning under andra kvartalet minskade med 0,4 procent och uppgick till 401,2 (403,0) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 3,0 (4,8) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 0,8 (1,2) procent. I dessa siffror är resultatet belastat med engångskostnader avseende omstrukturering uppgående till 1,8 MSEK. Justerat för detta uppgår rörelseresultatet till 4,8 (4,8) MSEK och rörelsemarginalen till 1,2 (1,2) procent. Segmentet Retail har en något ökad omsättning samtidigt som segmentet Logistik & IT har en lägre omsättning. Branschens mixförskjutning mot varugrupperna telekom och IT sätter marginalerna under fortsatt press.

Glädjande kan konstateras att intresset för Electra fortsätter öka. Per halvårsskiftet var antalet aktieägare i Electra för första gången över 2 000.

Electra Retail

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen med 4,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen för kvartalet uppgick till 295,3 (283,5) MSEK. Rörelseresultatet minskade med 1,8 MSEK jämfört med Q2 2015 och slutade på -0,2 (1,9) MSEK, vilket gav en rörelsemarginal på -0,1 (0,7) procent. I kvartalet har resultatet inom segmentet belastat med engångskostnader på 1,8 MSEK. Justerat för detta är avvikelsen mot föregående år -0,1 procent på rörelsemarginalen. Kvartalet visar en fortsatt förflyttning av volymer mot telekomrelaterade produkter

Vid halvårsskiftet har den operativa verksamheten i dotterbolaget Linderholms avvecklats. Verksamheten har inte lyckats nå upp till förväntade volymer och därmed har önskad lönsamhet uteblivit.

Under andra kvartalet har en nylansering av e-handelsverktyget audiovideo.se genomförts. I samarbete med Jetshop har verktyget anpassats för att mycket tydligare stödja dagens omnihandel där kedjorna kan möta kunden i alla kanaler på marknaden på ett effektivt och tydligt sätt.

Det danska intressebolaget Euronics Danmark utvecklas enligt plan. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår i kvartalet till 16,7 (0,0) MSEK med ett positivt resultatbidrag. Electra ser med stor tillförsikt på förvärvet, som gjordes per den 1 december 2015. Koncernens etablering utanför Sveriges gränser ligger väl i linje med målsättningen att expandera i Norden.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT, som hanterar tredjepartslogistik (3PL) och butiksdatasystemet Smart, minskade omsättningen under andra kvartalet med 13,5 MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen förklaras av att styckepriset per enhet har sjunkit, antalet sålda enheter är oförändrade mot föregående år. Omsättningen uppgick till 106,0 (119,5) MSEK och rörelseresultatet för andra kvartalet slutade på 3,2 (2,9) MSEK. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer och Viasat samt e-handelsaktören CDON m fl) och licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Per den sista juni har butiksdatasystemet Smart 270 (266) butiker anslutna. Under perioden informerades att Electra inlett ett omnikanalssamarbete med Jetshop som utvecklar e-handelslösningar och som inom ramen för Electras butiksdatasystem Smart kommer erbjudas kedjekunder som verktyg för att kunna möta kunden i alla kanaler som krävs på en integrerad marknadsplats.

Smart är språkneutralt vilket ger kedjor med verksamhet i flera länder möjlighet till nationellt språk på butiksnivå i kombination med övergripande kedjeanalys på det språk där huvudkontoret befinner sig.

Anneli Sjöstedt
VD

Försäljning och resultat

Koncernens försäljning under andra kvartalet uppgick till 401,2 (403,0) MSEK vilket är en minskning med 0,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen är hänförlig till segmentet Logistik & IT.

Rörelseresultatet andra kvartalet uppgick till 3,0 (4,8) MSEK och rörelsemarginalen till 0,8 (1,2) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 12,1 (11,9) procent av försäljningen. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 3,6 (5,6) MSEK. Resultatet i kvartalet är belastat med engångskostnader uppgående till 1,8 MSEK avseende omstrukturering. Dessa redovisas i segmentet Retail.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT.

Utveckling per segment (MSEK)	Q2 2016	Q2 2015	1/1-30/6 2016	1/1-30/6 2015	1/7-2015 30/6-2016	Helår 2015
Electra Retail						
Nettoomsättning	295,3	283,5	553,7	539,1	1 212,7	1 198,1
Rörelseresultat	-0,2	1,9	0,8	3,2	12,9	15,3
Rörelsemarginal	-0,1 %	0,7 %	0,1 %	0,6 %	1,1 %	1,3 %
Electra Logistik & IT						
Nettoomsättning	106,0	119,5	215,5	235,2	482,5	502,2
Rörelseresultat	3,2	2,9	7,2	8,2	20,8	21,8
Rörelsemarginal	3,0 %	2,4 %	3,3 %	3,5 %	4,3 %	4,3 %

Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Audio Video, Digitalbutikerna, Euronics i Sverige och Danmark, RingUp och e-handeln. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln.

Januari – juni 2016

Electra Retail ökar i omsättning under första halvåret jämfört med föregående år och bibehåller sina relativa marknadsandelar på en marknad som växer enligt analysföretaget GFK. Branschens generella mixförskjutning mot en ökad andel telekomprodukter fortsätter. Tillsammans med ett högre konkurrenstryck medför detta en lägre snittmarginal inom segmentet. I perioden har resultatet belastats med engångskostnader på 1,8 MSEK avseende omstrukturering av organisationen. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,4 MSEK. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till segmentet.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamhet inom 3PL samt butiksdatsystemet Smart, vilket är skraddarsytt för fackhandelskedjor. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1, e-handelsföretaget CDON med flera. Butiksdatsystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Audio Video, RingUp och Digitalbutikerna och därutöver också av externa kunder inom butikskedjor inom vitvaruföretagen ELON och Elkedjan, mobilåterförsäljaren Mobilizera, djurkedjan GrizzlyZoo, Euronics Danmark med flera.

Januari – juni 2016

Segmentet Electra Logistik & IT har haft en fortsatt god aktivitet inom de befintliga uppdragen under kvartalet, drivet av produktområdet mobiltelefoni i första hand. Försäljningsvolymerna i antal enheter är oförändrade mot föregående år, men styckepriiset per enhet har sjunkit vilket förklarar omsättningsminskningen i perioden. Under perioden har inga investeringar gjorts inom segmentet.

Säsongsvariationer

Electra Gruppens nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av hemelektronikbranschen och är som starkast under kvartal fyra då julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

Finansiell ställning

Den 30 juni uppgick likvida medel i koncernen till 19,4 (17,8) MSEK, vartill kommer utnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 21,7 (4,1) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 41,1 (21,9) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 57,4 (34,4) MSEK och utgörs i huvudsak av kortfristiga skulder och checkkrediter.

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 juni till 179,6 (174,2) MSEK motsvarande 34,52 SEK per aktie (33,49). Efter utspädning, vid full konvertering av utstående konvertibelprogram, uppgår det egna kapitalet till 34,19 (33,17) SEK per aktie. Soliditeten uppgick till 39,5 (38,0) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling och upptaget konvertibellån, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 28,5 (19,7) MSEK. Under andra kvartalet uppgick kassaflödet till 11,4 (-13,7) MSEK. Utdelning till Electra Gruppens aktieägare i april 2016 uppgick till 22,1 (27,3) MSEK.

Euronics Danmark

Per den 1 december 2015 köpte Electra 45 procent av aktierna i det danska vitvarukedjan Euronics Danmark av El-Salg, som överfört hela sin operativa verksamhet till Euronics Danmark. Euronics Danmark driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som verksamhetsområde. Förvärvet är i linje med Electras målsättning att expandera i Norden och stärker också relationen till den europeiska inköpsorganisationen Euronics International.

Investeringar

Koncernens investeringar i perioden uppgick till 0,3 (0,4) MSEK. Investeringar utgörs av kontorsutrustning, datautrustning, ny telefonväxel samt aktiverade utvecklingsutgifter.

Risikfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2015, sidan 20. En tillkommande riskfaktor i och med förvärvet av Euronics Danmark är en ökad valutarisk. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har två anställda. Intäkterna första halvåret uppgick till 3,2 (3,1) MSEK och resultat efter finansiella poster till -0,2 (0,1) MSEK.

Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads-mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 16,7 (0,0) MSEK. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

Personal

Antalet anställda den 30 juni uppgick till 129 (133) personer varav 40 (41) kvinnor.

Aktie

Electra aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 30 mars var antalet aktieägare 2 030 (1 878). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under första kvartalet har aktiekursen varierat från 57,00 SEK som lägst till 71,75 SEK som högst. Kursen den 30 juni var 58,75 SEK. Vid detta datum uppgick Electra börsvärde till 305,6 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på www.electra.se

Framtidsutsikter

Electra Retail har ett fortsatt starkt grepp om fackhandeln på den svenska marknaden inom hemelektronik-branschen. Förvärvet av andelen i Euronics Danmark ger möjligheter till en fortsatt expansion inom fackhandeln på den danska marknaden, vilket är i linje med vår nordiska vision.

För Electra Logistik & IT fortsätter arbetet med att utveckla ny tillkomna kunder både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Arbetet med att anpassa Smart för hantering av andra språk än svenska är klart och Smart är i och med detta språkneutralt. Arbetet med att komma in och expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna pågår enligt plan. Under 2015 har systemet fått sina första kunder i Danmark och Norge.

Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2015, sidorna 36-39. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. De nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2016 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2015.

Kommande rapporttillfällen

161111	Delårsrapport Q3
170209	Bokslutskommuniké
170426	Delårsrapport Q1

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:
Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59
Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),
Trångsundsvägen 20,
392 39 KALMAR
www.electragruppen.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2016-08-22

Peter Elving
Styrelseordförande

Håkan Lissinger
Vice styrelseordförande

Mikael Aru

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt
VD

Informationen i delårsrapporten är sådan som Electra Gruppen AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearing verksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 23 augusti ca kl.08.30

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Resultat- och balansräkningar						
Resultaträkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q2 2016	Q2 2015	1/1-30/6 2016	1/1-30/6 2015	1/7-15 30/6-16	Helår 2015
Nettoomsättning	401,2	403,0	769,2	774,3	1 695,2	1 700,3
Handelsvaror	-348,9	-350,3	-670,5	-669,5	-1 478,6	-1 477,6
Övriga externa kostnader	-25,7	-25,9	-46,4	-49,6	-99,7	-102,9
Personalkostnader	-23,0	-21,4	-43,2	-42,6	-80,6	-80,0
Avskrivningar	-0,7	-0,6	-1,4	-1,2	-2,6	-2,4
Resultat från andel i intressebolag	0,2	-	0,4	-	0,1	-0,3
Rörelseresultat	3,0	4,8	8,0	11,4	33,7	37,1
Resultat från finansiella investeringar	0,6	0,8	1,0	1,5	1,4	1,9
Resultat efter finansiella poster	3,6	5,6	9,0	12,9	35,1	39,0
Skattekostnad	-0,5	-1,2	-1,7	-2,8	-7,7	-8,8
Resultat efter skatt	3,1	4,4	7,3	10,1	27,4	30,2
Övrigt totalresultat	0,2	-	0,4	-	0,2	-0,2
Totalresultat	3,3	4,4	7,7	10,1	27,6	30,2
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	3,3	4,4	7,7	10,1	27,6	30,0
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före utspädning	0,64	0,85	1,49	1,93	5,27	5,76
Resultat per aktie efter utspädning	0,64	0,84	1,49	1,93	5,26	5,75
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång (tusental) efter utspädning	5 251	5 251	5 251	5 251	5 251	5 251
Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)			30/6 2016	30/6 2015		Helår 2015
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar			5,0	4,4		5,4
Materiella anläggningstillgångar			4,2	5,5		4,9
Finansiella anläggningstillgångar			35,6	2,6		33,7
Kundfordringar			182,4	208,2		258,9
Varulager			180,9	194,9		197,1
Övriga omsättningstillgångar			27,0	24,6		24,7
Kassa och bank			19,4	17,8		23,4
Summa tillgångar			454,6	458,0		548,0
Eget kapital och skulder						
Eget kapital			179,6	174,2		194,1
Långfristiga skulder			39,0	11,6		38,6
Kortfristiga skulder			236,1	272,3		315,3
Summa eget kapital och skulder			454,6	458,0		548,0

Förändring eget kapital

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)	1/1-30/6 2016	1/1-30/6 2015	Helår 2015
Eget kapital vid periodens början	194,1	191,4	191,4
Utdelning	-22,1	-27,3	-27,3
Periodens totalresultat	7,7	10,1	30,0
Eget kapital vid periodens slut	179,7	174,2	194,1

Kassaflödesanalyser

Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q2 2016	Q2 2015	1/1-30/6 2016	1/1-30/6 2015	Helår 2015
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	3,0	4,8	8,0	11,4	37,1
Av- och nedskrivningar	0,7	0,6	1,4	1,2	2,4
Resultat från andel i intressebolag	-0,2	-	-0,4	-	0,3
Förvärvskostnader	-	-	-	-	-0,3
Erhållen ränta	1,0	1,2	1,9	2,4	3,4
Erlagd ränta	-0,4	-0,4	-0,9	-0,9	-1,5
Betald inkomstskatt	-0,6	-1,2	-1,7	-2,8	-12,4
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	3,5	5,0	8,3	11,3	29,0
Summa förändring av rörelsekapital	7,9	-18,7	20,2	8,4	-14,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,4	-13,7	28,5	19,7	14,3
Materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-2,6
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-12,3
Finansiella anläggningstillgångar	-0,6	-0,3	-0,6	-0,7	1,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,9	-0,4	-1,0	-1,0	-13,6
Amorteringar	-0,9	-	-19,4	-30,0	-60,0
Upptagna lån	10,1	30,0	10,0	30,1	83,8
Utdelning	-22,1	-27,3	-22,1	-27,3	-27,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12,9	2,7	-31,5	-27,2	-3,5
Periodens kassaflöde	-2,4	-11,4	-4,0	-8,5	-2,9
Likvida medel vid periodens början	21,8	29,2	23,4	26,3	26,3
Likvida medel vid periodens slut	19,4	17,8	19,4	17,8	23,4

Utveckling per segment	Q2 2016	Q2 2015	1/1-30/6 2016	1/14-30/6 2015	1/7-15 30/6-16	Helår 2015
Electra Retail						
Nettoomsättning (extern)	295,3	283,5	553,7	539,1	1 212,7	1 198,1
Rörelseresultat	-0,2	1,9	0,8	3,2	12,9	15,3
Rörelsemarginal	-0,1 %	0,7 %	0,1 %	0,6 %	1,1 %	1,3 %
Electra Logistik & IT						
Nettoomsättning (extern)	106,0	119,5	215,5	235,2	482,5	502,2
Rörelseresultat	3,2	2,9	7,2	8,2	20,8	21,8
Rörelsemarginal	3,0 %	2,4 %	3,3 %	3,5 %	4,3 %	4,3 %

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Balansräkningar per segment, 2016-06-30 (MSEK)	30/6 2016	30/6 2015	30/6 2016	30/6 2015	30/6 2016	30/6 2015	30/6 2016	30/6 2015
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	2,5	1,9	2,5	2,5	-	-	5,0	4,4
Materiella anläggningstillgångar	1,1	1,7	1,0	0,7	2,1	3,1	4,2	5,5
Finansiella anläggningstillgångar	35,6	2,6	-	-	-	-	35,6	2,6
Varulager	167,2	182,2	13,7	12,7	-	-	180,9	194,9
Kortfristiga fordringar	149,4	143,3	42,2	73,8	17,8	15,7	209,4	232,8
Kassa och bank	-	-	-	-	19,4	17,8	19,4	17,8
Summa tillgångar	355,8	331,7	59,4	89,7	39,3	36,6	454,5	458,0
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	-	-	-	-	179,7	174,2	179,7	174,2
Långfristiga skulder	-	-	-	-	38,7	11,6	38,7	11,6
Kortfristiga skulder	168,6	177,8	36,1	47,7	31,3	46,7	236,1	272,3
Summa eget kapital och skulder	168,6	177,8	36,1	47,7	249,7	232,5	454,5	458,0

Nyckeltal

Nyckeltal, koncernen (%)	Q2 2016	Q2 2015	1/1-30/6 2016	1/1-30/6 2015	1/6-15 30/6-16	Helår 2015
Omsättningstillväxt	-0,4	5,5	-0,7	4,8	-2,6	-0,2
Bruttomarginal	0,9	1,3	1,2	1,6	2,1	2,3
Rörelsemarginal	0,8	1,2	1,0	1,5	2,0	2,3
Soliditet	39,5	38,0	39,5	38,0	39,5	35,4
Räntabilitet på eget kapital	1,9	2,6	4,4	5,9	15,5	15,5
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 251	5 251	5 251	5 251	5 251	5 251
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,64	0,85	1,49	1,93	5,27	5,76
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,64	0,84	1,49	1,93	5,26	5,75
Eget kapital per aktie (SEK)	34,52	33,49	34,52	33,49	34,32	37,32

Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q2 2016	Q2 2015	1/1-30/6 2016	1/1-30/6 2015	1/6-15 30/6-16	Helår 2015
Nettoomsättning	1,7	1,6	3,2	3,1	6,3	6,2
Övriga externa kostnader	-0,6	-0,5	-1,0	-0,9	-1,9	-1,8
Personalkostnader	-1,2	-1,3	-2,4	-2,4	-4,6	-4,6
Rörelseresultat	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2
Resultat från finansiella investeringar	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,4
Resultat efter finansiella poster	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2
Bokslutsdisposition	-	-	-	-	29,6	29,6
Skattekostnad	-	-	-	-	-6,6	-6,6
Resultat efter skatt	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	23,0	23,2
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Totalresultat	-0,1	-0,2	-0,2	0,1	23,0	23,2
Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)			30/6 2016	30/6 2016		31/12 2015
Tillgångar						
Finansiella anläggningstillgångar			29,5	16,9		29,6
Övriga omsättningstillgångar			48,8	41,2		47,3
Kassa och bank			2,0	0,1		0,1
Summa tillgångar			80,3	58,2		77,0
Eget kapital och skulder						
Eget kapital			24,2	23,6		46,7
Obeskattade reserver			15,6	19,2		15,6
Långfristiga skulder			5,0	5,0		5,0
Kortfristiga skulder			35,5	10,4		9,7
Summa eget kapital och skulder			80,3	58,2		77,0

Definitioner

- Omsättningstillväxt är förändring i nettoomsättning i förhållande till föregående period
- Bruttomarginal är resultat före avskrivningar i relation till nettoomsättning
- Rörelsemarginal är resultat efter avskrivningar i relation till nettoomsättning
- Soliditet är justerat eget kapital i relation till balansomslutningen
- Räntabilitet på eget kapital är resultat efter skatt i relation till genomsnittligt eget kapital
- Resultat per aktie är resultat efter skatt delat på genomsnittligt antal aktier
- Eget kapital per aktie är justerat eget kapital delat med antal aktier vid periodens slut


AUDIO VIDEO

Vi fixar det digitala hemmet.

